

# TEATRO D'IMPRESA

Teatro d'Impresa è un modo innovativo di esplorare problematiche che riguardano il mondo delle organizzazioni. Ciò avviene attraverso l'azione, il gioco dei ruoli, la creatività, il coinvolgimento, la drammatizzazione. In una parola: attraverso il teatro.

Portare il gioco, la sorpresa, la creatività in azienda significa porre l'attenzione sulle potenzialità umane e valorizzarle. Significa costruire l'organizzazione sulle persone, darle una prospettiva di crescita in termini di relazioni positive, di comunicazione efficace, di equilibrio e allo stesso tempo di visione innovativa.

Osservare un'organizzazione dal punto di vista del teatro significa percepirne l'aspetto soft, emozionale. Vuol dire coglierne la dimensione umana, che rivela anche aspetti contraddittori, conflittuali, per certi versi oscuri. I partecipanti, attraverso l'esperienza coinvolgente del teatro, rinsaldano la loro consapevolezza di essere parte di un gruppo e rafforzano la conoscenza reciproca. Il teatro, se vissuto con determinazione - ma allo stesso tempo con il piacere di mettersi in gioco - offre due chances: scoprire qualcosa di nuovo in se stessi e scoprire qualcosa di nuovo negli altri. Se ciò accade in un'organizzazione, è possibile che le persone che ne fanno parte scoprono un modo nuovo di lavorare assieme.

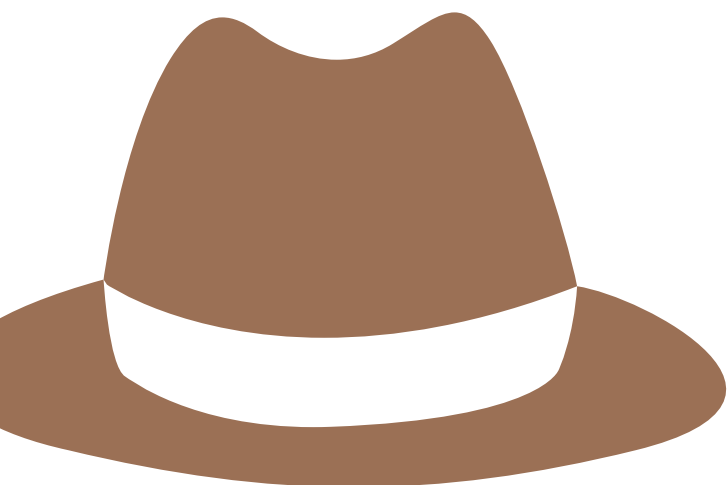
## OBIETTIVI

- Far emergere riflessioni, quesiti, problematiche individuando analogie tra le immagini, le metafore, le storie emerse nella rappresentazione e le immagini, i vissuti e i conflitti che si manifestano all'interno di un'impresa.
- Sperimentare e riflettere su possibili modi di cambiamento in azienda, sollecitando il lavoro in team, la comunicazione, la creatività.

## CONTENUTI

La nostra proposta consiste in quattro diversi programmi di Teatro d'Impresa, che si differenziano per tempi e modalità di realizzazione:

- **EVENTO PERFORMANCE**  
Il percorso si articola in tre giornate.  
Le prime due sono dedicate alla creazione dell'evento-performance, ossia una metafora della realtà lavorativa e individuale dei partecipanti.  
La terza giornata è dedicata al debriefing: ciò che è emerso dalla creazione e rappresentazione della performance viene trasferito nell'esperienza lavorativa dei partecipanti.
- **ATTORI D'IMPRESA**  
Dodici partecipanti, in due giornate di seminario, sono i protagonisti di un percorso il cui obiettivo è di dare forma ed espressione ad un conflitto, ad un "momento di crisi" vissuto nella propria azienda attraverso un'azione creativa fuori dagli schemi.  
La riflessione è centrata sul lavoro di gruppo, sulla gestione dei conflitti e sui ruoli che di volta in volta vengono giocati in azienda.
- **TEATRO IMPROVVISATO**  
Si svolge in poche ore, preferibilmente di pomeriggio-sera. È rivolto ad un numero consistente di partecipanti: da venti a settanta. Indicato anche per convention, meeting, ricorrenze, eventi aziendali speciali o per creare un breve e intenso percorso formativo.
- **L'AZIENDA E LA MEMORIA**  
È un percorso - a più lunga durata - di focalizzazione e narrazione delle "memorie individuali", realizzato dai membri di un'azienda: dirigenti, quadri, dipendenti. Raccontare, condividere, conoscere la storia dell'azienda e degli individui che ne fanno parte: un contributo per affrontare con maggior consapevolezza il vissuto aziendale.



## Metodologia

Queste quattro diverse modalità hanno in comune la metodologia, che è direttamente ispirata a quella del lavoro teatrale.

Quelle che seguono sono le fasi progressive del lavoro, comuni alle quattro modalità proposte:

- Training di improvvisazione teatrale.
- Elaborazione espressiva da parte dei partecipanti delle loro immagini, metafore, memorie e racconti.
- Lavoro di costruzione della performance teatrale, basata su una traccia di storia elaborata dai partecipanti sul materiale già prodotto nelle precedenti fasi.
- Rappresentazione della performance, che dovrà esprimere contenuti significativi, resi visibili attraverso un adeguato linguaggio di drammatizzazione.
- Fase di riflessione sul lavoro svolto: trasferibilità dell'esperienza teatrale nella dimensione aziendale e organizzativa, nel lavoro di gruppo, nell'individuazione e valorizzazione di nuove potenzialità individuali.

Evento/Performance: tre giornate;  
Attori d'impresa: due giornate;  
Teatro improvvisato: un pomeriggio/sera;  
L'azienda e la memoria: da due a otto giornate, distribuite in un tempo che può variare da uno a quattro mesi.

*Durata*