

PUBLIC SPEAKING

Le occasioni di presentazione in pubblico di programmi, progetti, relazioni o, più semplicemente, di tesi e idee sono assai frequenti e spesso rivestono un'importanza notevole ai fini della riuscita o meno di un'attività. L'arte oratoria è antica quanto il mondo, ma ancora oggi, per molti, è assai complessa e ansiogena. La capacità di parlare in pubblico può essere migliorata e affinata sia attraverso modalità di costruzione del discorso da pronunciare che consentano sinteticità e facilità di memorizzazione, sia apprendendo o migliorando tecniche espositive capaci di incidere positivamente sugli uditori.

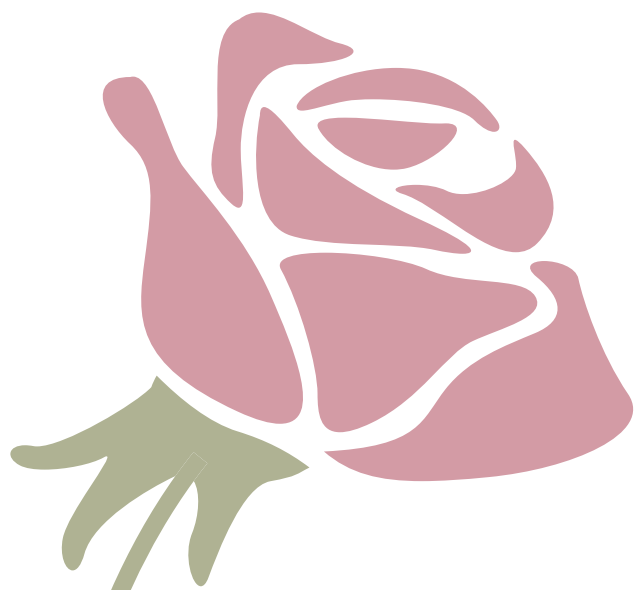
Questo laboratorio, che ha alle spalle oltre 25 anni di esperienza, affronta il tema del public speaking con un approccio interdisciplinare, in forza della doppia docenza di uno psicologo e di un regista teatrale.

OBIETTIVI

- Affrontare la comunicazione in pubblico conoscendone specificità, caratteristiche e rischi.
- Costruire un intervento in pubblico strutturato, seguendo logiche interattive oratore-uditori.
- Comprendere i bisogni degli uditori nelle differenti fasi dell'intervento e fornire risposte adeguate.
- Padroneggiare specifiche tecniche espressive affinando le proprie abilità soggettive.
- Controllare l'articolazione della parola, i ritmi e le pause.
- Immedesimarsi nel contenuto del discorso liberando emozionalità.
- Gestire la situazione di public speaking in modo adeguato allontanando paure ed ansie.

CONTENUTI

- Specificità e statuti della comunicazione in pubblico
- I quattro elementi del public speaking
- La paura iniziale
- I presupposti dell'espressività
- Fasi del discorso: inizio, soggetto, tesi, contesto, comunicazione calda, il corpo, la chiusura
- La visualizzazione
- Immedesimazione
- La tecnica di costruzione dei punti
- La parola e l'immaginazione
- Le gestione delle obiezioni
- L'utilizzo della strumentazione audiovisiva
- Interpretazione e improvvisazione
- Prove personalizzate di esposizione del discorso in pubblico e feed-back valutativi.



Durata 3 giornate

Metodologia

Il seminario ha un taglio laboratoriale e si sviluppa attraverso esercitazioni, sperimentazioni e simulazioni anche videoregistrate.