

IL MOBBING:

Patologia comunicativo-relazionale

Il mobbing, cioè l'insieme di azioni di terrorismo psicologico sul luogo di lavoro, è un fenomeno di proporzioni ben più grandi di quanto si possa pensare. Le denunce di questi ultimi anni e le maggiori consapevolezze acquisite, hanno permesso di collocare il mobbing tra i maggiori ostacoli per una corretta gestione delle risorse umane. A chi si interessa di tale settore non deve sfuggire una conoscenza più approfondita - e strategica - del fenomeno.

OBIETTIVI

- Aiutare a conoscere e riconoscere il fenomeno.
- Comprendere le origini, gli aspetti psico-relazionali ed i meccanismi rinforzanti.
- Conoscere i risvolti giuridici alla luce della legislazione più recente.

CONTENUTI

Carta di identità

- Caratteristiche
- Dati
- Mobbing, bossing, harassment

I presupposti psicologici

- Il conflitto di relazione
- La punteggiatura delle sequenze comunicative
- Stati dell'lo critici
- I fenomeni di gruppo

Le fasi

- Situazione iniziale
- Peggioramenti o miglioramenti
- Le soluzioni patologiche

I protagonisti

- Il protagonista attivo (il mobber)
- Il protagonista passivo (il mobbizzato)
- Il "coro" degli astanti
- I gruppi di riferimento

Possibili soluzioni

- Come riconoscerlo
- Come uscirne

Aspetti giuridici

- Il mobbing è reato?
- Esame di casi e sentenze
- Una legge per battere il mobbing.

Metodologia

Il seminario è articolato in una prima giornata dedicata agli aspetti psicologici del fenomeno e una seconda a quelli legali, e si sviluppa attraverso comunicazioni, lavori di gruppo, esercitazioni, esami di sentenze, filmati.



Durata 2 giornate